

บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ กลุ่มบริษัท			
	นโยบายเรื่อง : การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain and Stakeholders Impact Management Policy)	เลขที่เอกสาร	GPD_POL-BOD_65-034
		วันที่เริ่มใช้	8 พ.ย. 2565
	อนุมัติโดย: มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565	ฉบับที่	1.0
		หน้า	1 / 4

วัตถุประสงค์

บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“บริษัทฯ”) และกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่เพียงแต่การดำเนินธุรกิจภายในองค์กร แต่รวมถึงการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเรื่อง การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ขึ้น เพื่อเป็นแนวปฏิบัติและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการทางด้านวิศวกรรมก่อสร้าง ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ผู้เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม เปิดเผย/สื่อสาร และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายเรื่อง การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ฉบับนี้ ด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หลักเกณฑ์และการดำเนินการ

1. วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า ระบุผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- 1.1 ทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจ โดยอธิบายลักษณะของกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม ครอบคลุมทั้งในส่วนของกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน เพื่อกำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามความเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมของธุรกิจ โดยระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่อาจได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและลบจากกิจกรรมของธุรกิจหรือกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงอธิบายความเกี่ยวข้องระหว่างผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสียกับบริษัทฯ และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ใกล้เคียงกันให้อยู่กลุ่มเดียวกัน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ทั้งโอกาสและผลกระทบ ทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน
- ทั้งนี้ จากการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียพบว่า สามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็น 8 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีระดับผลกระทบต่องานแตกต่างกัน ได้แก่ 1) พนักงาน 2) คู่แข่ง 3) ลูกค้า 4) พันธมิตรทางธุรกิจ 5) คู่ค้า 6) ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม 7) หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล และ 8) ผู้ถือหุ้น
- กำหนดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร ทั้งในแง่ของโอกาสและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมาจากการรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืน รวมไปถึงความคาดหวังหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ระบุความสัมพันธ์ของประเด็นกับองค์กร และเชื่อมโยงประเด็นกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางและมาตรการในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ กลุ่มบริษัท			
	นโยบายเรื่อง : การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain and Stakeholders Impact Management Policy)	เลขที่เอกสาร	GPD_POL-BOD_65-034
		วันที่เริ่มใช้	8 พ.ย. 2565
	อนุมัติโดย: มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565	ฉบับที่	1.0
		หน้า	2 / 4

2. สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- 2.1 กำหนดวิธีการ กิจกรรม เครื่องมือ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการให้ข้อเสนอแนะ แจ้งปัญหา/ข้อร้องเรียน รวมถึงรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสำรวจความคาดหวังหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการสำรวจและประเมินความคาดหวังหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน
- 2.2 สื่อสารและสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องที่จะนำไปสู่ความสัมพันธที่ดี และการได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบ และขั้นตอนในการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สถานการณ์ ระยะเวลา และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจเสียไปหากเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการ
- 2.3 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้เสีย ตามช่องทาง วิธีการ กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

3. เปิดเผยข้อมูล

- 3.1 เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างถูกต้อง ชัดเจน ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการรับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูลและต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม ในการเปิดเผยข้อมูลให้พิจารณาถึงความเหมาะสม และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4. ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- 4.1 กำหนดแนวทาง มาตรการ โครงการหรือกิจกรรม พร้อมเป้าหมายและตัวชี้วัด ในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงวางแผนสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ อย่างครบถ้วน สร้างการยอมรับ ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ก่อให้เกิดการยกระดับในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ กลุ่มบริษัท			
	นโยบายเรื่อง : การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain and Stakeholders Impact Management Policy)	เลขที่เอกสาร	GPD_POL-BOD_65-034
		วันที่เริ่มใช้	8 พ.ย. 2565
	อนุมัติโดย: มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565	ฉบับที่	1.0
		หน้า	3 / 4

5. ติดตาม ทบทวน และรายงานผล

5.1 ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางมาตรการ โครงการหรือกิจกรรม ในการสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เกี่ยวข้องมีหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงานในการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และรายงานผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมถึงช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงนโยบาย

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือแก้ไขนโยบายฉบับนี้ตามความเหมาะสม และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

แบบฟอร์ม

- รายงานความยั่งยืน

บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ กลุ่มบริษัท			
	นโยบายเรื่อง : การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain and Stakeholders Impact Management Policy)	เลขที่เอกสาร	GPD_POL-BOD_65-034
		วันที่เริ่มใช้	8 พ.ย. 2565
	อนุมัติโดย: มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565	ฉบับที่	1.0
		หน้า	4 / 4

บันทึกประวัติการแก้ไข

เลขที่เอกสาร	ฉบับที่ (แก้ไข / (ทบทวน)	วันที่	ส่วนที่แก้ไข / ทบทวน	เหตุผลที่แก้ไข / ทบทวน	กำหนด วันที่ยกเลิก
GPD_POL-BOD 65-034	1.0	8 พ.ย. 2565	จัดทำใหม่	มุ่งเน้นการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทฯ อย่างยั่งยืน	-